



20 sierpnia 2023 r.

## Szanowni Państwo, Członkowie Towarzystwa Promocji Ryb

Już od 2015 roku funkcjonuje w Polsce „Kodeks Dobrej Praktyki Rybackiej w Chowie i Hodowli Ryb” wpisany do wykazu kodeksów dobrych praktyk prowadzonego przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Kodeks stał się równoprawnym dokumentem tego rodzaju wśród podobnych, funkcjonujących w innych państwach Unii Europejskiej i poza nią. Treść Kodeksu objęła chów i hodowlę ryb, niezależnie od przyjętej technologii i produkowanych gatunków. Zgodnie z przyjętą zasadą, Kodeks nie stał się dokumentem w jakimkolwiek stopniu narzuconym, lecz wyłącznie dobrowolnym zobowiązaniem podejmowanym przez samych hodowców. Wielu spośród nas zdecydowało się wówczas wdrożyć Kodeks do stosowania w swoich gospodarstwach i większość w dalszym ciągu realizuje jego zapisy.

W czasie, jaki minął od wdrożenia pierwszej wersji Kodeksu, przekazanych zostało przez hodowców, także tych, którzy wówczas nie zdecydowali się na wdrożenie jego postanowień, szereg cennych uwag odnoszących się zarówno do jego treści, jak i stawianych w nim wymagań. Między innymi wielokrotnie podkreślano, że specyficzna forma akwakultury, jaką jest chów i hodowla karpia i innych towarzyszących mu gatunków ryb w stawach ziemnych, uzasadnia opracowanie odrębnego kodeksu dobrej praktyki, dedykowanego tylko dla tej branży.

Wychodząc naprzeciw oczekiwaniom i sugestiom hodowców, w 2023 r. zakończono prace nad nowelizacją Kodeksu, co zostało uwieńczone publikacją „Kodeksu Dobrej Praktyki Chovu i Hodowli Ryb w Stawach Karpiovych” Nowelizacja nastąpiła z inicjatywy Towarzystwa Promocji Ryb w ramach projektu „Karp w Krótkim Łańcuchu Dostaw”. Aktualna wersja Kodeksu nadal ma charakter dobrowolnego zobowiązania podejmowanego przez hodowcę. Natomiast nie jest już zbiorem sztywnych zasad, lecz opisem działań i czynności, które przez stulecia stworzyły codzienność dzisiejszej akwakultury stawowej, z karpem jako gatunkiem dominującym. Znowelizowane wymagania Kodeksu wpisane są więc w naturalny sposób w technologię chovu i hodowli ryb w stawach karpiovych. Dużemu uproszczeniu poddano także listę „sprawdzającą”, której aktualna treść sprzyjać będzie lepszemu zrozumieniu i upowszechnieniu stosowania Kodeksu przez hodowców.

Wspólnie z innymi organizacjami działającymi na rzecz rybactwa stawowego i w jego imieniu, Zarząd Towarzystwa Promocji Ryb zdecydował o przyjęciu Kodeksu w celu upowszechnienia jego idei i postanowień wśród naszych członków. Ufamy, że stosowanie opisanych w Kodeksie wymagań nie będzie napotykać w praktyce żadnych problemów, gdyż większość z nich wynika z tradycyjnej technologii. Mamy nadzieję, że powszechne przyjęcie Kodeksu stanowić będzie potwierdzenie wysokiej rangi polskiej akwakultury karpiowej i stanie się jednocześnie istotnym elementem promocji branży. Równocześnie jesteśmy przekonani, że certyfikat potwierdzający spełnianie przez hodowców karpia wymagań Kodeksu będzie równocześnie potwierdzeniem najwyższej jakości produkowanych ryb. Wierzmy, że w miarę upowszechniania, stanie się on także podstawowym gwarantem jakości ryb produkowanych w polskiej akwakulturze stawowej, tak na rynku krajowym, jak i międzynarodowym.





W oparciu o powyżej przedstawione założenia, przesyłamy na Państwa ręce:

- treść Kodeksu w wersji elektronicznej (wersję drukowaną otrzymacie Państwo wraz z przyznanym Certyfikatem),
- formularz wniosku o przyznanie Certyfikatu potwierdzającego stosowanie zasad Kodeksu Dobrej Praktyki Chowu i Hodowli Ryb w Stawach Karpionych oraz listę kontrolną, do samodzielnego wypełnienia,

Hodowców, którzy zamierzają ubiegać się o Certyfikat, prosimy o przesłanie wypełnionego wniosku wraz z wypełnioną listą sprawdzającą na adres Towarzystwo Promocji Ryb, ul. Warszawska 4a, 87-162 Złotorya. Dokumenty te przekazane zostaną Kapitułe Certyfikatu Kodeksu, w skład której wchodzi autorzy Kodeksu oraz przedstawiciele Polskiego Towarzystwa Rybackiego, Związku Producentów Ryb - Organizacji Producentów, Towarzystwa Promocji Ryb, Organizacji Producentów – Polski Karp.

Skład Kapituły przedstawia się następująco:

Mirosław Kuczyński – Przewodniczący  
Mirosław Cieśla  
Izabela Handwerker  
Andrzej Lirski  
Zbigniew Szczepański  
Wacław Szczoczarz – Koordynator prac Kapituły  
Jerzy Śliwiński  
Marek Trzcieliński  
Paweł Wielgosz

W ciągu dwóch miesięcy od otrzymania wniosku Kapituła podejmie decyzję odnośnie przyznania, bądź odmowie przyznania Certyfikatu. Działanie Kapituły oraz proces decyzyjny w zakresie przyznawania Certyfikatu mają charakter aktywności społecznej jej członków, stąd nie pobierają oni z tego tytułu żadnych gratyfikacji. Niemniej jednak, zarówno proces edycyjny i wydawniczy przyznanych Certyfikatów, jak i działanie roboczych zespołów weryfikujących w terenie stopień wdrożenia postanowień Kodeksu generować będą koszty, na pokrycie których powinny zostać zabezpieczone stosowne środki. Wobec powyższego członkowie Kapituły jednomyślnie przyjęli propozycję określenia kosztu uzyskania przez wnioskodawcę Certyfikatu w wysokości 1200 zł rocznie. Kwotę 1200 zł należy wpłacić na wyodrębnione konto nr: 50 1090 1506 0000 0001 3259 0033 ze wskazaniem celu wpłaty „Certyfikat Kodeksu Dobrej Praktyki Rybackiej”.

Biorąc pod uwagę, że możliwe jest uzyskanie Certyfikatu jeszcze w II połowie bieżącego roku i wykorzystanie go jako potwierdzenia spełnienia wymagań Kodeksu w tegorocznej kampanii sprzedażowej karpia, Kapituła postanowiła, że dla tych z Państwa, którzy już teraz zdecydują się wystąpić o jego nadanie ważność Certyfikatu obejmie również cały rok 2024.





Nie jest wykluczone, że należąc równocześnie do kilku organizacji rybackich w Polsce, otrzymacie Państwo ten list od różnych organizacji. W takim przypadku należy odesłać wniosek tylko na adres jednej, wybranej organizacji, która przekaże go Kapitulie.

Mamy nadzieję, że nasza inicjatywa wdrażania procesu certyfikacji produkcji karpia w Polsce znajdzie szerokie uznanie i stworzy warunki dla jak najszerszego udziału w tym procesie. Celem nadrzędnym niech będzie zapewnienie pełnej identyfikowalności naszych ryb i otwartości całego procesu chowu i hodowli, a także stworzenie zrozumiałej dla nabywców ryb platformy zapewnienia najwyższej jakości. Doświadczenie innych rynków wskazuje, że jest to kierunek dynamicznie rozwijający się i pożądanym przez klientów.

W imieniu Towarzystwa Promocji Ryb

Zbigniew Szczepański  
*Zbigniew Szczepański*  
PREZES ZARZĄDU

TOWARZYSTWO PROMOCJI RYB  
87-162 ZŁOTORIA  
ul. Warszawska 4a  
NIP 956-216-14-92 REGON 340074653