

W jaki sposób powinno zostać zorganizowane naliczanie, pobieranie i przekazywanie wpłat na Fundusz Promocji Ryb?

W przypadku **Funduszu Promocji Ryb** są trzy grupy podmiotów zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na fundusz:

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy skupują ryby od podmiotów o których mowa w art. 2 pkt. 19 ustawy o VAT (tj. rolników ryczałtowych) w celu przetworzenia lub odprzedaży;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W przypadku przedsiębiorców, którzy skupują ryby od rolników ryczałtowych w celu przetworzenia lub odprzedaży wpłaty na **Funduszu Promocji Ryb** naliczane są wyłącznie od dostaw ryb realizowanych przez rolników ryczałtowych.

Wpłaty na fundusz naliczane są na podstawie faktur za ryby zakupione przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat w wysokości 0,1 % wartości netto zakupionych ryb.

Kwota naliczona na fundusz promocji jest pobierana z należności za ryby dostarczone do przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, a pobranie jest potwierdzane przez przedsiębiorcę w formie pisemnego oświadczenia. Oświadczenie, może być sporządzone w dowolnej formie i układzie, pod warunkiem zachowania formy pisemnej oraz uwzględnienia przynajmniej następujących informacji:

- nazwy, siedziby i adresu albo imienia, nazwiska, miejsca zamieszkania i adresu przedsiębiorcy oraz podmiotu, od którego naliczono i pobrano tę wpłatę,
- określenia wartości i rodzaju towaru, stanowiącego podstawę wpłaty,
- kwoty pobranej z tytułu wpłaty na dany fundusz promocji od zbytego towaru;

Oświadczenie może zostać również umieszczone na już istniejących dokumentach wykorzystywanych w rozliczeniach pomiędzy dostawcą a przedsiębiorcą zobowiązanym do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat, pod warunkiem zachowania wymogów wynikających z ustawy.

Wpłaty pobrane od dostawców są gromadzone przez przedsiębiorców zobowiązanych do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat do zakończenia kwartału. Po zakończeniu kwartału przedsiębiorca sporządza deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego oraz dokonuje wpłaty na rachunek danego funduszu promocji.

W przypadku

- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich;
- przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. Nr 54, poz. 535, z późn. zm.), którzy prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

wpłaty na **Fundusz Promocji Ryb** są naliczane samodzielnie przez przedsiębiorcę w wysokości 0,1 % od wartości netto zbytych ryb. Przedsiębiorca, na podstawie faktur za zbyte ryby, po zakończeniu kwartału powinien samodzielnie:

- wyliczyć kwotę wpłaty na fundusz promocji;
- sporządzić deklarację wpłaty na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych na formularzu udostępnionym przez Agencję Rynku Rolnego;
- dokonać wpłaty na rachunek danego funduszu promocji

Numer rachunku **Fundusz Promocji Ryb** to

89 1130 1017 0020 1171 0620 0009

Agencja Rynku Rolnego

Ul. Nowy Świat 6/12

00-400 Warszawa

W tytule przelewu należy podać:

- numer przedsiębiorcy w Centralnym Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Agencję Rynku Rolnego, oraz
- określenie „wpłata na fundusz promocji”.

Deklarację wpłat na fundusze promocji produktów rolno – spożywczych przedsiębiorca przesyła do Oddziału Terenowego Agencji Rynku Rolnego właściwego dla swojej siedziby. Deklaracja oraz wpłata na fundusz promocji powinna zostać dokonana do 25 dnia miesiąca następującego po zakończeniu kwartału.

Za przekroczenie terminu płatności naliczane są **odsetki za zwłokę liczone jak od zaległości podatkowych**. Zgodnie z art. 53 § 3 Ordynacji podatkowej przedsiębiorca obowiązany jest sam naliczyć kwotę odsetek za zwłokę we wpłatach na fundusz promocji, a następnie, zgodnie z art. 55 § 1 Ordynacji podatkowej wpłacić ją na konto Funduszu bez wezwania Agencji.

Podmiot skupuje surowiec (warzywa i owoce) od rolników ryczałtowych jak również od rolników prowadzących działalność gospodarczą oraz firm skupujących surowiec od rolników. Któremu dostawcy należy naliczyć i pobrać wpłatę na Fundusz Promocji Owoców i Warzyw?

Jeżeli podmiot, o którym mowa w pytaniu jest przedsiębiorcą będącym podatnikiem od towarów i usług w rozumieniu ustawy VAT powinien zgodnie z art. 3 ust. 3 pkt 6 lit a. ustawy

z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno – spożywczych (Dz. U z 2009 nr 97, poz. 799) naliczyć i pobrać wpłaty tylko od rolników ryczałtowych.

Czy termin przekazania potrąconych kwot nie powinien wynikać – zgodnie z Ustawą o VAT w okresach miesięcznych?

Termin miesięczny wskazany w przepisach ustawy o podatku VAT dot. tylko i wyłącznie przedmiotowego podatku. Do wpłat na fundusze stosuje się przepisy ustawy z dnia 22 maja 2009 r. o promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U z 2009 nr 97, poz. 799).

Właściciel ubojni prowadzi również gospodarstwo rolne- dział specjalny produkcji rolnej tucz drobiu. Kurczaki żywe są dostarczane do własnej ubojni dokumentem wewnętrznym nie wystawiając faktur. Czy od wartości dostarczonego żywca należy naliczyć 0,1 % na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego?

W przedmiotowej sytuacji, należy wskazać, iż jeżeli dokonana w ramach prowadzonej działalności gospodarczej przez jeden podmiot czynność przekazania kurczaków żywych z własnego chowu do uboju w ubojni prowadzonej przez tenże podmiot nie podlega opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (nie występuje zakup towaru) to przedsiębiorca ten nie jest zobowiązany do naliczania, pobierania i przekazywania wpłat na Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego.

Czy istnieje możliwość, aby rolnik ryczałtowy mógł sam odprowadzać należną kwotę na Fundusz, zamiast obciążać tym obowiązkiem swoich odbiorców?

Zgodnie z ustawą z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U z 2009 nr 97, poz. 799), zobowiązanymi do naliczania i pobierania wpłat na Fundusz Promocji Ryb są przedsiębiorcy będący podatnikami podatku od towarów i usług w rozumieniu ustawy o VAT, którzy:

- skupują ryby od podmiotów, o których mowa w art. 2 pkt 19 ustawy o VAT, w celu ich przetworzenia lub odsprzedaży,
- prowadzą działalność w zakresie połowu ryb w wodach śródlądowych lub morskich,
- prowadzą działalność w zakresie chowu lub hodowli ryb.

W świetle powyższych zapisów rolnik ryczałtowy nie jest podmiotem zobowiązanym do wpłat na fundusze a co za tym idzie nie może samodzielnie ich naliczać i pobierać.