



Towarzystwo Promocji Ryb

a. 87-100 Toruń, ul. Długosza 4 B/30
t. +48 501 046 324
e. zbigniew.szczepanski@pankarp.pl
w. www.pankarp.pl
www.pankarprybacy.pl

Toruń, 10.11.2017 r.

Członkowie Towarzystwa Promocji Ryb

Na podstawie § 16 Statutu, zapraszam serdecznie na Sprawozdawczo-Wyborcze Walne Zebranie Członków Towarzystwa Promocji Ryb, które odbędzie się w Żabieńcu w dniu 24 listopada br. o godzinie 11.00 (1. Termin) lub o 11.15 (2. termin).

Stanowi Panstwo

Dobiega właśnie końca trzecia czteroletnia kadencja funkcjonowania Towarzystwa Promocji Ryb. W trakcie tych 12 lat udało się zrobić bardzo wiele w promocji spożycia karpia, dziedziny, która wcześniej była mało popularna wśród rybaków. Ostatnie cztery lata 2013-2017 nie były łatwe dla naszej statutowej działalności w związku z wyczerpaniem unijnych środków przeznaczonych na projekty promocyjne. Na szczęście zarząd naszej organizacji potrafił zorganizować wiele bardzo spektakularnych akcji promocyjnych za stosunkowo niewielkie pieniądze, pozyskane z funduszy lokalnych grup rybackich, Funduszu Promocji Ryb, składek własnych i wpłat sponsorów. Zorganizowaliśmy 4 promocyjne wyprawy do Watykanu, gdzie karpie trafiały m.in. na papieskie stoły, a media szeroko to relacjonowały. Odwiedziliśmy wraz z Karpiowozem i kucharzami ponad 50 miejsc, w tym kilka w trakcie ubiegłorocznych Świątowych Dni Młodzieży. Plonem jednej z tras było wydanie książki kulinarnej. Przeprowadziliśmy dla dzieci kilka ogólnopolskich konkursów wiedzy o rybach i walorach ich spożywania. Dla najmłodszych wydaliśmy w tym czasie 3 książki o tematyce rybackiej. Na podstawie jednej z nich 2 miesiące temu powstał spektakl teatru lalek, który już zobaczyło około 1000 dzieci, a dwie inne książki stały się kanwą do nagrania i emisji w Polskim Radio słuchowisk dla dzieci. Towarzystwo Promocji Ryb we współpracy z LGR Świętokrzyski Karp już trzeci rok wydaje dwumiesięcznik „Świętokrzyski Głos Pana Karpia”, który w nagrodę za swoją innowacyjną formę i promocyjną treść zajął w 2015 roku II miejsce w ogólnopolskim konkursie na najlepszy drukowany biuletyn branżowy. W minionej kadencji zarząd TPR wielokrotnie organizował konferencje medialne, spotkania z dziennikarzami, w tym również w audycjach radiowych i telewizyjnych „na żywo” w celu promowania naszych ryb wśród czytelników, słuchaczy i widzów. Dla propagowania ryb i przyrody stawów karpiowych wydaliśmy również dwa albumy z pięknymi fotografiami. To tylko niektóre inicjatywy, które udało się zrealizować w trakcie kadencji 2013-2017. Wielką satysfakcją sprawiła nam w 2016 roku nagroda w dziedzinie promocji – Złota Płetwa Reklamy - przyznawana przez specjalną kapitułę Kongresu Rybnego. Obok działań typowo promocyjnych, zorganizowaliśmy też w minionym okresie dla naszych członków i innych rybaków wiele szkoleń, w tym „Rybacki Uniwersytet Prawniczy”. Nasza organizacja włączała się też w walkę o przywrócenie rekompensat wodno-środowiskowych i jak najkorzystniejsze zapisy w nowym Prawie Wodnym.

W imieniu Zarządu TPR, dziękuję członkom, rybakom i wszystkim, którzy przez ostatnie 4 lata wspierali naszą działalność finansowo, organizacyjnie i mentalnie.

Jednocześnie zapraszam do licznego udziału w Walnym Zebraniu, gdzie nie tylko wybierzemy nowy zarząd, ale również podejmiemy uchwały i decyzje o przyszłości promocji karpia na następne lata. A jest co planować, bo właśnie na dniach ma ruszyć nowy program operacyjny w zakresie działań promocyjnych. Będziemy również rozdysponowywać certyfikaty i gadżety, które przydadzą się podczas sprzedaży w najbliższych tygodniach.

Prezes Zarządu TPR

Zbigniew Szczepański

NIP 956 216 14 92
REGON 340074653
KRS 0000240551
KONTO 19 1090 1056 0000 0001 0431 7480