

Złotoria 29 maja 2026 r.

Szanowne Koleżanki i Szanowni Koledzy,

w związku z tym że nie ze wszystkimi mogliśmy się spotkać na Walnym Zebraniu Sprawozdawczo - Wyborczym Członków Towarzystwa Promocji Ryb "Pan Karp" (WZCz), uprzejmie proszę o przyjęcie krótkiej relacji z jego przebiegu.

WZCz odbyło się w dniu 22 maja br. w Korytnicy, tuż po zakończeniu konferencji "Karp w Krótkim Łańcuchu Dostaw". Po dokonaniu niezbędnych formalności, w tym stwierdzeniu prawomocności obrad, dotychczasowy Prezes Zarządu - Zbigniew Szczepański złożył sprawozdanie z działań organizacji w trakcie ostatniej kadencji 2022-2026.

- TPR liczy obecnie 110 członków, w tym 6 Członków Honorowych (Janusz Guziur, Teresa Nowak-Kobus, Zygmunt Okoniewski, Janusz Wrona, Bogusław Zdanowski, Jan Żelazny), a także przedstawiciele ponad 100 gospodarstw rybackich. Do pełnienia funkcji Zarządu i Komisji Rewizyjnej w wyborach w roku 2022 zostali wybrani:

- Zarząd: Zbigniew Szczepański (prezes), Anna Kuśmierczak-Kuceł (wiceprezes), Tomasz Król (wiceprezes), Mirosław Kolarz (sekretarz), a także Daniel Piwowarski, Marcin Tomala, Grzegorz Kwasigroch (członkowie zarządu).

- Komisja Rewizyjna - Sławomir Grzych, Przemysław Łagowski, Michał Górski.

Odczytano nazwiska członków i przyjaciół Pana Karpia, którzy zmarli w trakcie mijającej kadencji:

1. Hr. Beata Ostrowska-Harris 2024 (Korczew).
2. Maria Filipiak 2024 (Samokłeski).
3. Władysław Bednarowicz 2025 (Sieragi).
4. Irena Kramer 2025 (Międzychód).

Pamięć tych osób została uczczona minutą ciszy.

Przez ostatnie 4 lata nasze Towarzystwo podjęło szeroki wachlarz działań promujących karpia i gospodarstwa rybackie naszych członków. Najważniejsze z nich to:

1. Kampanie promocyjne pod hasłem „Karp w Krótkim Łańcuchu Dostaw” (KŁD 2022-2026) i „Sportowy Karp” (2023-2025).
 - a) zorganizowanie 6 konferencji tematycznych, w których uczestniczyło łącznie ponad 600 przedstawicieli branży – rybacy, pracownicy administracji, weterynarii, firm około rybackich,
 - b) wydanie broszury „ABC Sprzedaży Karpi” (zamieszczona także na stronie Głównego Inspektoratu Weterynarii) – 100 000 egzemplarzy, które poprzez uczestników trafiły do handlowców i klientów w trakcie grudniowych zakupów,
 - c) przeprowadzenie 30 wirtualnych szkoleń dla przedstawicieli branży, administracji oraz uczniów,
 - d) wydanie 2 tytułów książek dla dzieci – „Opowieści Pana Karpia” i „Wąsik w Krainie Karpia” w liczbie 6 000 egzemplarzy – trafiły do dzieci szkolnych,
 - e) przeprowadzenie 3 ogólnopolskich konkursów plastycznych dla dzieci szkół podstawowych o tematyce karpio-wigilijnej,

- f) zorganizowanie konferencji prasowej dla mediów na temat karpia,
- g) przeprowadzenie ponad 30 imprez promocyjnych powiązanych z lokalnymi, regionalnymi i ogólnopolskimi wydarzeniami (w tym Poznaj Dobrą Żywność MRiRW na PTWK na Służewcu), gdzie odbywały się degustacje, konkursy dla dzieci, rozdawanie materiałów promocyjnych i zwiedzanie wystawy posterów poświęconych stawom i hodowli karpia. W wielu imprezach i programach medialnych wspierała nas też srebrna medalistka w wioślarstwie z IO w Tokio Katarzyna Zillmann, bardzo znana też z popularnych programów w mediach komercyjnych.

<https://www.facebook.com/reel/99509822232981>

- h) Prowadzenie serwisu internetowego na www.szybkikarp.pl, Fb i Instagramie „Szybki karp”, „Pan Karp” i „Sportowy Karp”,
- i) Pięć kampanii promocyjnych w radio ogólnopolskim (każda przez okres 1 miesiąca) i w rozgłośniach regionalnych PR.
- j) dwukrotne wizyty sponsorowane w TV śniadaniowej,
- k) kampanie billboardowe na ulicach dużych miast,
- l) wywiady sponsorowane w radio ogólnopolskim (x5),
- m) wyposażenie 10 restauracji rybnych naszych członków w zestaw gadżetów i flag w trakcie kampanii,
- n) wydawanie „Głos Pana Karpia” (10 numerów) – pisma dla hodowców ryb i przyjaciół rybactwa,
- o) wynajęcie znanego kucharza – Jakuba Kuronia, który w 2025 roku zaprezentował 10 potraw z karpia w mediach społecznościowych o oglądalności ponad 200 000 widzów.

<https://www.facebook.com/reel/2453478668402021>

- p) produkcja gadżetów dla konsumentów rozdawanych w trakcie eventów i konkursów – czapeczki, koszulki, kalendarze, kartki świąteczne, plakaty, ulotki, naklejki, książeczki kulinarne,
 - q) produkcja 300 000 szt. toreb sprzedażowych dla rybaków,
 - r) produkcja 20 zestawów namiotów sprzedażowych ze zbiornikami i zestawami do napowietrzania – przekazanym rybakom w trakcie 6 konferencji,
 - s) produkcje odzieży ochronnej dla uczestników konferencji rybackiej (komplet - fartuch, kurtka, polar, rękawice) w liczbie 600 kompletów.
 - t) wdrażanie w gospodarstwach rybackich „Kodeksu Dobrej Praktyki chowu i hodowli ryb w stawach karpowych” – zamieszczonego na liście Kodeksów MRiRW,
 - u) badanie opinii publicznej w zakresie znaczenia Krótkiego Łańcucha Dostaw dla konsumentów karpia.
3. Konferencje na temat stosowania „Prawa Wodnego”, z udziałem rybaków i ekspertów, w tym z PGW Wody Polskie (Ustka 11.2022 i Toruń 02.2023).
 4. „Pan Karp zarybia Wistę” i „Zarybiamy – Wiśle pomagamy” – 5 akcji dla dzieci z przedszkoli i szkół z całego kraju, z udziałem mediów ogólnopolskich, których finałem było wspólne zarybianie Wisty narybkiem ryb drapieżnych wyhodowanych w stawach.
 5. Ogólnopolski Karpiowy Konkurs Kulinarny z finałem w TV Śniadaniowej. Plonem tej imprezy jest między innymi przewodnik kulinarny z konkursowym karpiowym menu.
 6. „Pan Karp na szlaku” - dwie promocyjne imprezy wakacyjne (2023 i 2024), które dzięki współpracy ogólnopolskiej stacji radiowej były doskonałym impulsem dla aktywnych rodzin z dziećmi z całego kraju, że karpia można jeść o każdej porze roku, i że na przykład filet nacinany z karpia może być doskonałą propozycja nawet dla najmłodszych.

7. Zorganizowanie wraz z mediami ogólnopolskimi (w tym Teleexpressem) typowania przez karpia zwycięzcy Mistrzostw Świata w piłce nożnej w Katarze (grudzień 2022). Fragment transmisji telewizyjnej tego eventu, opublikowany na Tik-toku przez jednego z użytkowników, osiągnął ponad 3 mln odsłon. Wynik ten udało się osiągnąć omal bezkosztowo, dzięki pomysłowości i kontaktom zarządu TPR z mediami.
8. Organizacja zbierania podpisów wśród rybaków przeciwko niekorzystnym zmianom przepisów Ustawy o ochronie zwierząt, które prowadziłyby do całkowitego zakazu sprzedaży żywych ryb.
9. Aktywne uczestnictwo w spotkaniach różnych gremiów (Sejm, Senat, MRiRW, Rada Miasta Krakowa itd.) na temat form sprzedaży ryb, retencji wody, ochrony środowiska (kormorany), czy funduszy unijnych.
10. W trakcie konferencji rybackiej w Korytnicy w czerwcu 2025 r. Zarząd TPR zorganizował Benefis dr. Jana Żelaznego z okazji 80. urodzin naszego Honorowego Członka. Na tym samym szkoleniu pokazany został film pt. „20 lata Pana Karpia”, który ukazywał dotychczasową działalność Towarzystwa Promocji Ryb (film został przekazany uczestnikom konferencji i rozesłany do wielu instytucji, ale jeśli ktoś jeszcze chciałby mieć taką pamiątkę, prosimy o sygnał na adres zbigniew.szczepanski@pankarp.pl).

Po sprawozdaniu zarządu, przedstawiono sprawozdanie Komisji Rewizyjnej, które zakończyło się wnioskiem o udzielenie absolutorium dla dotychczasowego Zarządu Towarzystwa Promocji Ryb.

Walne Zebranie przyjęło najpierw oba sprawozdania, a następnie jednogłośnie udzieliło absolutorium Zarządowi TPR.

W kolejnym punkcie dokonano wyboru komisji wyborczej, skrutacyjnej, a także uchwał i wniosków. Następnie rozpoczęto procedurę wyboru władz Towarzystwa na kolejną kadencję 2026-2030.

W wyniku głosowania - Prezesem Towarzystwa Promocji Ryb został Zbigniew Szczepański, a w skład Zarządu TPR i Komisji Rewizyjnej weszli:

1. Anna Kuśmierczak-Kuceł – Wiceprezes.
2. Tomasz Król – Wiceprezes.
3. Marcin Tomala – Sekretarz.
4. Dorota Bartoszewicz, Grzegorz Kwasigroch, Piotr Pagieła - Członkowie.
5. Sławomir Grzych, Daniel Piwowarski, Jakub Grzych - Komisja Rewizyjna

Po zakończeniu wyborów, Zbigniew Szczepański przedstawił informację o planach na kolejną kadencję, w tym na temat założeń budżetowych.

W ostatnim punkcie zebrania ustalono utrzymanie wysokości składek na dotychczasowym poziomie, a także podjęto dyskusję o potrzebie weryfikacji treści statutu w celu ewentualnej jego korekty i dostosowania do aktualnych potrzeb.

Na tym zebranie zakończono.